



Nouvelle publication

Handbook of Insurance

Georges Dionne, Editor

Third edition, Volume I, 535 pages, 2025

Le *Handbook of Insurance* passe en revue les cinquante dernières années de développement de la recherche en économie de l'assurance et ses domaines connexes. Il constitue une source de référence unique pour les professeurs, chercheurs, étudiants de cycles supérieurs, régulateurs, consultants et praticiens. Le volume I débute avec l'histoire et les fondements du risque et de l'assurance. La nouvelle édition couvre de nombreux sujets qui ont gagné en importance depuis la deuxième édition en 2013, tels que le risque climatique, le risque de pandémie, l'insurtech, l'assurance digitale, le cyber risque, la causalité en économétrie, le capital en assurance vie, les produits d'assurance vie, la télématique, la détection de la fraude à l'assurance et l'apprentissage machine. Le tome II sera disponible dans quelques semaines. Vous trouverez le livre [ici](#).

Georges Dionne est professeur de finance et titulaire de la Chaire de recherche du Canada en gestion des risques à HEC Montréal. Il a publié neuf livres sur l'assurance et la gestion des risques et plus de 180 articles dans des revues scientifiques. Il a été Directeur du *Journal of Risk and Insurance*. Il a dirigé plus de 35 thèses de Doctorat et plus de 100 mémoires ou rapports de recherche du niveau de la Maîtrise. Il a été nommé *Fellow* de l'Association canadienne d'économie en 2019 et a reçu de nombreux prix pour la recherche et l'enseignement, dont le John S. Bickley Founders Award of the International Insurance Society en 2016.

Extraits des deux préfaces:

It is a tour de force to provide to the insurance industry and its stakeholders a structured, complete, intelligent and critical synthesis of insurance economics in the twenty-first century.

Christian Gollier, Director, Toulouse School of Economics

This collective work not only offers a remarkable synthesis of cutting-edge research in insurance economics but also provides a rare resource, both comprehensive and authoritative, for professionals seeking a deeper understanding of insurance industry fundamentals and emerging trends.

Jad Ariss, Managing director, The Geneva Association